

高校创业指导教师能力提升路径研究

●许勋恩

摘要 基于我国高校大学生创新创业企业高出生率、高死亡率这一现实困境，创业教育应回到创业指导教师能力建设的轨道。文章从高校创业指导教师应具备的能力入手，剖析目前创业指导教师的能力短板及其原因，围绕能力提升这一主题，从创业教育专业理念、顶层制度设计、创业教育组织建构、教师选拔与培训、教师转型与创业实践等维度进行初步探讨，以期建设一支综合能力强的创业指导教师队伍。

关键词 高校创业；创业指导教师；能力提升

作者 许勋恩，三明学院讲师（福建三明 365004）

当前，创新创业已经成为时代标签，成为国家经济发展的“引擎”。从习近平总书记的建设“创新型国家战略”到李克强总理的“大众创业、万众创新”系列论述可以看出，我国政府寄予“双创”厚望，力图让创新驱动成为国家意志和创业驱动成为全社会的共同行动，进而走出一条全新的经济发展之路。培育学生的创业素质，重点在教师，促使大学生由“看客”角色向“创客”身份转变，出路在创业指导教师能力的提升。高校应把创业师资能力建设放在首位，围绕创业指导教师所应具备的能力，深度挖掘与探究创业指导教师能力提升路径，这是我国高等教育供给侧改革背景下高校创新创业教育必须解决的重大课题。

一、创业指导教师应具备的能力

创业指导教师能力是创业指导教师在一定心理素质的基础上，通过自身具备的知识、技能顺利完成创业教育工作任务的能力。综合国内外学者研究结果，结合当前我国创新创业教育工作实际，

笔者认为创业指导教师应具备如下能力。

(P) B! F x 7 _j

教师职业是一种专门性职业，需要经过专门的师范教育训练、掌握专业知识和技能、通过培养人才为社会服务的一种社会工作。^[1]创业指导教师创业教育过程中扮演创业教育的组织者、教育者、指导者、引导者及服务者等多重角色，肩负着帮助学生树立正确的创业观念、掌握基本的创业知识和理论、熟悉创业的流程和方法、了解创业的法规和政策、提高社会责任感、培养学生创新精神和创业能力等重任。这就要求创业指导教师必须具备“传道、授业、解惑”的基本职业素养能力，具备一般认识能力（观察力、注意力、记忆力、想象力和思维力）和一般实践能力（语言表达能力、人际交往能力、动手操作能力、组织协调能力）。

(+) - 7 &) OQ

教学能力是专业教师的首要本领，涵盖认识教学、领悟教学、设计教学、讲授教学、调控教学、

! " # 2016 / Ov m' &' ? VW) ^ p = * I } = 5 « - 7 B% » F 9: GH.

评价与反馈教学、运用教学媒体等能力。创业教学能力指创业指导教师有效完成创业教学活动的本领，是创业指导教师对整个教学过程的驾驭能力。创业指导教师应具备的创业教学能力主要包括：在仔细研读专业人才培养方案

热潮，在未完成顶层制度设计的情况下就仓促开设了创业教育课程，没有用严格的专业标准、专业制度来规范创业指导教师准入与管理。创业指导教师基本上是学生工作部门及就业工作部门工作人员，或者是企业外聘人员，绝大多数没有教师从业资格证书。高校没有按照教师从教要求组织这些“非专业”教师参加入职与岗前辅导、新教师的教学技能培训，也没有成立创业教研室，加强对创业教学的常规检查与管理。

教师层面：教师缺乏转型动力。我国高校系统化创新创业教育刚刚起步，创业指导教师专业身份、地位、发展方向尚不明确，创业指导教师对创业教育工作缺乏职业归属感。现有创业指导教师大多是学生工作部门及就业工作部门工作人员，他们把大部分精力放在自己的“主业”上，而将创业教育仅看成是一项完成工作量的“副业”，认为在课堂中讲授创业创新知识是不务正业，心理上处于一种得过且过的状态。创业指导教师没有形成创新创业教育的专业理想，缺乏创业激情，对教师转型充满排斥，缺乏转型的兴趣与动力，更不愿意为了提升创业指导能力深入企业进行持续的学习和研究。

三、高校创业指导教师能力提升路径

(P) #- 7 & ' 37MOo

大学生创业教育师资不同于普通教育师资，创业教育的特殊性要求创业指导教师既要具有创业专业理论、专业知识，又要具有创业实践技能。^[5]走创业教育专业化之路需要各方的共同努力：其一，教育部要积极回应各高校创业师资战略建设的迫切要求，在创业教育资源底蕴丰富的高校率先设立创业教育师范本科专业，从源头上解决我国创业教育师资培养的体制缺陷。其二，高校要从专业化的角度做好创业指导教师个人专业发展规划，对现有创业指导教师进行严格的入职教育与岗前辅导，组织他们参加教育部的KAB创业师资培训及省级教育管理部门的创业课程培训，弥补创业指导教师创业知识与创业技能的不足，使之尽快转变角色，更好地胜任创业教育教学任务。其三，创业指导教师要珍惜两年一轮的企业进修或挂职学习机会，提升自

己的创业实践能力。

(+) K 7 - 7 " V & [OQi j F) x S O Wb

制度具有权威性、规范性和引导性特点，高校应根据创业教育专业标准及创业指导教师专业化标准的内容建立科学严格的创业指导教师遴选与管理制度。高校应全面实施创业指导教师“资格准入制度”，改变当前创业指导教师“无证上岗”的普遍做法；引进竞争机制，用完善的制度破除创业教师职业“有职无责，滥竽充数”的怪象，消除职位“终身制”的弊端，实行现有教师“可进可出”的动态管理；出台《高校创业指导教师职称评定管理办法》，对创业指导教师的待遇、管理、评聘做出明确规定，用制度为创业指导教师能力提升护航。

(Z) G & - 7 & ' 45e - KI " & [J I - 7 & ' 1 =

第一，成立创业教育组织。在“双创”时代背景下，各高校应解决当前创业教育无组织机构、无组织领导、无制度规范、无稳定师资、无固定场地的现状，根据大学生创业教育所需成立创业教育组织，负责统筹全校创业工作。高校应成立创新创业教育学院，设立创业教育办公室、创业教育研究室、创业园等工作部门，负责创业教育的组织与领导，以增强创业从业人员工作归属感、职业使命感和社会认同感，为创业指导教师能力提升提供组织保障。

第二，选拔优秀教师从事创业教育工作。创业指导教师作为创业教学的主要设计者、引领者和组织者，是教学之魂。高校要将创业学科建设和人员编制纳入学校整体规划，改变过去由学生工作部门的行政人员或就业指导教师兼任任课的做法，实行创业教育定编定岗，对创业指导教师的专业身份、地位、发展方向及专业技术职称评聘给予合理的制度保障，以丰厚的条件吸引专业的、创业综合素质高、理论实践能力强的教师担任大学生创业教育的专职带头人，初步奠定学科建设的人才基础。高校要敢于探索，创新现有的用人机制，多渠道、多举措选拔优秀教师从事创业指导与服务工作。

(c) K 7 - 7 " V & [i % 1 = e * Q e V
& [i % F / O

第一，加强创业指导教师培训工作。一方面，强化创业知识培训。当前，多数高校创业指导教师没有接受过系统化的创业教育，高校可以根据创业指导教师的需要，围绕创业指导教师基本职业素养先对其进行以知识本位培训为基本取向的补偿性培训，着重传授创业教育所涵盖的社会学、经济学、管理学、人力资源开发、市场营销、职业生涯规划、教育学、心理学等基础知识。另一方面，狠抓创业能力培训。当创业指导教师的基础知识和学历达标问题解决后，高校应重点培养创业指导教师的创业教学能力、创业指导与服务能力、教育创新能力、创业实践能力。当然高校也可以采用知识、能力取向并重的研修培训，围绕培训专题，通过一系列的研究、研讨活动和专项技能训练，扫清教师创业理论盲点，修缮创业能力短板。

第二，开展创业教育校本培训，提高培训效能。在创业教育与专业教育融会贯通的基础上，创业教育校本培训是提高培训效能的一种有效路径。校本培训是一种由学校自行策划、自行组织、自行实施、自行考核的教师培训模式，是一种学校“为了创业”“在创业中”和“基于创业”的培训。^[6]“为了创业”的培训，意指培训以解决学校创业教育所面临的实际问题，促进学校创业教育的发展为直接指向，它关注的是通过教师培训来解决学校创业教育发展中的师资问题。“在创业中”的培训，意指培训的问题由创业中人来解决，培训方案经创业学院领导、教师共同探讨与分析，关注通过教师培训来解决学校创业中的实际难题。“基于创业”的培训，意指培训要从创业的实际出发，充分挖掘和利用创业的各种资源。这就意味着创业教育校本培训要建立在创业深刻理解和洞察之上，充分挖掘和利用学校的各种创业资源，不赶时髦，不机械模仿别人，从学校创业教育的实际需要出发组织实施培训。^[7]校本培训目标明确具体，针对性强，培训内容与创业教育密切结合，培训成果能够及时转化，有利于提高培训效能。

(,) K 快 + x - 7 " V & [F r - r , e -
N & [@ . \$ @ - 7

第一，加快兼职创业指导教师转型步伐。创业指导教师要树立正确的职业态度与职业动机，改变过去创业教育是“副业”的错误想法，增强职业责任感和危机感。创业教育需要“学者+企业家”的师资，创建一支“学者+企业家”的师资，需要创业指导教师树立创业教育专业思想，主动加快转型步伐，争取早日成为一名专业化的创业指导教师。高校应加大对兼职创业指导教师转型的支持，在职称评定和职务晋升方面解决转型教师的后顾之忧，让更多优秀教师加入到创业教育队伍中去。

第二，鼓励创业指导教师参与创业，成为创业的表率。各高校应鼓励部分创业指导教师走出校园的“藩篱”，深入企业一线，锻炼和提高自己的创业实践能力。高校也要创造条件，出台教师创业的优惠政策措施，鼓励支持创业指导教师自己开办企业，成为创业的行家能手。创业指导教师应通过亲自创业积累创业经验，学会挖掘机会，创设、规划和实施企业计划，进行企业扩张，以丰富自己对创业的感性认识和理性认识。创业指导教师要敢于走进市场，先于学生创业，提升创业实战能力，成为学生创业的表率。

参考文献：

- [1][2] \$ % * + n) * [F M) . & ') B % [M] . . / : & ' () 2 3 4 , 2003 : 116 , 186 .
- [3] 5 D . s t ' V W x 7 5 ^ - 7 " V 9 : [D] . M l : ' , 农 7 M) , 2011 : 2 .
- [4] [F l . - 7 " V & [3 V ^ - k - 7 & ' L F 1 8 e = p [J] . L % M) ; S 7 (i o 3) , 2015 (2) : 14 .
- [5] / " % . - 7 & ' 3 7 M b c w V 8 X | [J] . L % G O & ' , 2016 (2) : 93 .
- [6] Y 震 . o L t) 4 5 " M V & [F 3 7 g N [J] . f g & ' () , 2008 (6) : 27 .
- [7] w o O . ^ ! i % 1 = 9 f 2 ' [J] . L t) &) 9 : , 2003 (2) : 51 .